

## Stap 1: Eerste ideeën en antwoorden



Datum: 12 februari 2008  
Minor: Content In Motion

Martijn van der Voort	218232	(CC) Teamleider
Patrick van Wattum	216530	(CC) Notulist/Contactpersoon
Nouska van Heeswijk	218154	(TDI)
Allan Sonnenberg		(TDI)
Bas Goyards	225866	(TDI)
Mark Feenstra	221461	(TDI)

## Inhoudsopgave

1.	Eerste ideeën.....	3
1.1	Martijn van der Voort.....	3
1.1.1	Bouwwerken.....	3
1.1.2	Posters.....	3
1.1.3	Projectie.....	3
1.2	Patrick van Wattum.....	3
1.2.1	SMS/Bluetooth-service.....	3
1.2.2	Kunstenaars/Fotograven EXPO.....	3
1.2.3	Lichtprojecties.....	3
1.2.4	Opties via navigatie.....	3
1.	Eerste ideeën (2).....	4
1.3	Nouska van Heeswijk.....	4
1.3.1	Graffitiwebsite.....	4
1.3.2	SMS-dienst.....	4
1.3.3	Whitescreen.....	4
1.4	Allan Sonnenberg.....	4
1.4.1	Idee 1.....	<b>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</b>
1.5	Bas Goyarts.....	4
1.5.1	Artcontest.....	4
1.5.2	Digitale Speurtocht.....	4
1.5.3	Digitaal opplakbord.....	4
1.	Eerste ideeën (3).....	5
1.6	Mark Feenstra.....	5
1.6.1	Buurtevenementen.....	5
1.6.2	Interactie bezoekers/passanten.....	5
1.6.3	SMSProjectie.....	5
1.6.4	TV in de straat.....	5

## 1. Eerste ideeën

Ieder teamlid heeft de eerste aantal ideeën bedacht voor zichzelf. Om een goed overzicht te houden hebben we het eerste hoofdstuk onderverdeeld in 1.1 tot en met 1.6. Hierin zal per teamlid de eerste ideeën worden beargumenteerd.

### 1.1 Martijn van der Voort

#### 1.1.1 Bouwwerken

Schotten om bouwwerken heen, met daarop ruimte voor de mensen die er werken/wonen/naar school gaan om een deel ervan te kunnen gebruiken voor (een) foto('s), kunst, graffiti etc. Dit zal ten goede komen van de straat. Mensen krijgen vertrouwen en een veilig gevoel in een omgeving die ze aanspreekt. En dat zal met dit idee zeker gebeuren.

#### 1.1.2 Posters

Posters met gouden tip voor verbetering van de Wibautstraat. Op de poster komt een rake tekst te staan waarin kort wordt uitgelegd waar het over gaat. En een telefoonnummer waar het idee naar gesmsd kan worden.

#### 1.1.3 Projectie

Projecteer in als het donker is in de stad de nieuwe plannen (visuele beelden) die er zijn op een of meerdere gebouwen. Hiermee krijgen de mensen die in de Wibautstraat wonen/werken en naar school gaan een beeld van hoe het gaat worden. Eventueel een nummer of mail adres erbij vermelden voor vragen en/of opmerkingen.

### 1.2 Patrick van Wattum

#### 1.2.1 SMS/Bluetooth-service

Mensen lopen voorbij een bepaald gebied, bijvoorbeeld de Vodafone winkel, men krijgt dan een bericht van aanbiedingen. Maar bijvoorbeeld ook over de toekomst van de Wibautstraat.

#### 1.2.2 Kunstenaars/Fotograven EXPO

Alle bouwwerken zoals bouwstellingen, bouwwallen en hekken worden bijna niet benut. Door hier werk van kunstenaars en fotograven op te realiseren, is dit mogelijk wel de doorbraak voor semi-professionals. Uiteraard staat dan de informatie van de auteur erbij.

#### 1.2.3 Lichtprojecties

Door lichtprojecties te doen in de Wibautstraat wordt er een veiliger gevoel gegeven. Lichtprojecties kunnen een hoop uitbeelden. Voorbeeld is bijvoorbeeld Berlijn, alleen door simpele bewegingen. Mogelijk zelfs op muziek.

#### 1.2.4 Opties via navigatie

Door middel van navigatie wordt de Wibautstraat op de kaart gezet. Mensen krijgen melding op hun navigatiesysteem waarin meer informatie te zien is in en over de Wibautstraat.

## 1. Eerste ideeën (2)

### 1.3 Nouska van Heeswijk

#### 1.3.1 Graffitiwebsite

Website maken waar graffiti ontwerpen gemaakt en opgestuurd kunnen worden. Het moet een origineel thema hebben waar landelijk aandacht aan besteed kan worden door radio, televisie, internet, mobiele telefonie. Cross-media! Straks is het EK weer super populair, kan daar iets mee gedaan worden? De mooiste ontwerpen kunnen gerealiseerd worden door professionele graffiti spuiters.

#### 1.3.2 SMS-dienst

Informatie SMSjes bij bouwplaatsen, makkelijk de stand van zaken bijhouden. Oudere doelgroep. Er moet wel een game-element in komen.

#### 1.3.3 Whitescreen

Groot wit doek door de straat met grote spot. Gekke dingen tonen, bijvoorbeeld typisch Amsterdamse elementen om de Amsterdamse identiteit terug te krijgen.

### 1.4 Allan Sonnenberg

**Geen inhoud ontvangen.**

### 1.5 Bas Goyarts

#### 1.5.1 Artcontest

Een art contest. Iedereen krijgt een stukje schot? (graffiti wand is het nu) En daar doet iemand zijn eigen ding op. Voordeel is dat mensen bij elkaar komen.

#### 1.5.2 Digitale Speurtocht

Het maken van een digitale speurtocht door de Wibautstraat. Er staan genoeg gebouwen met een geschiedenis. Dit m.b.v bluetooth via mobiel. Drempel moet laag gehouden worden en mensen moeten niet gespammed worden met deze tocht.

Bijvoorbeeld: <http://wiki.caad.arch.ethz.ch/Research/REXplorer>

#### 1.5.3 Digitaal opplakbord

Het ophangen van digitaal opplakbord. Dit zorgt ervoor dat mensen minder posters gaan plakken en dus minder vervuiling op straat. Mensen kunnen foto's of posters bluetoothen en vervolgens komt het op het scherm te zien. Foto's komen als kleine post-it's te hangen dus oudere berichten worden sowieso niet herhaald.

## **1. Eerste ideeën (3)**

### **1.6 Mark Feenstra**

#### **1.6.1 Buurtevenementen**

Mensen door verschillende evenementen van de Wibautstraat samen brengen. Zowel bewoners als mensen die dagelijks in de Wibautstraat komen.

#### **1.6.2 Interactie bezoekers/passanten**

Interactie tussen de bezoekers/passanten van de Wibautstraat en de omgeving (gebruik van lichtschermen, mensen kunnen bv. met hun handen vormen maken op de gebouwen).

#### **1.6.3 SMSProjectie**

Het projecteren van smsberichten die ingestuurd zijn.

#### **1.6.4 TV in de straat**

Grootte schermen met daarop weergeven: Voetbalwedstrijden, concerten etc.

## **2. Eerste antwoorden**

De antwoorden die zijn opgesteld hebben verschillende antwoorden opgeleverd binnen het team. Daarom hebben zijn de sommige antwoorden samengevoegd.

### **2.1 Hoe kunnen we de situatie nu verbeteren en hoe kunnen we dat via Interactieve Media doen?**

Door meer interactie tussen de bezoekers en passanten van de Wibautstraat te creëren. Hier valt te denken aan evenementen, sms diensten of schermen met content (reclames, sportevenementen, concerten).

### **2.2 Urban screens. Praktische kant en wat komt er op die schermen?**

Werk van amateurkunstenaars/fotografen

Reclames

Lichtshows

Live-feeds van bepaalde feesten/evenementen

Buurtevenementen

Interactie tussen mensen

SMS(Projecteren van sms'jes)

Schermen met daarop bepaalde content(sport, concerten, reclames)

### **2.3 Hoe gaan we de resultaten van de Minors (3 stuks) onderzoeken, demo etc. neerzetten en/of presenteren?**

De Amstelcampus moet iets spectaculairs worden. Het moet veiligheid en een 'persoonlijkheid' uitstralen. Het moet onverwoestbaar en realiseerbaar zijn. Mensen prikkelen!

Nog een aantal ideeën:

- Een presentatie op de Wibautstraat(of op school) van ons resultaat
- Werkende demo(Proof of Concept)
- Resultaten verwerkt in een Film