

# Context

## Creatieve Rationale

Patrick van Wattum || Martijn van der Voort  
216530 || 218232



## Context: Creatieve rationale

### Slogan:

**Power to the people**

#### Vooraf

You are under controle is de laatste jaren steeds meer een statement geworden en dat blijkt ook in de Wibautstraat zo te zijn. Op elke hoek van de straat hangt een camera, meer dan 50% van het asfalt is bedekt met een dikke witte laag met verf, en op elke hoek van elke stoep staan één of meer stoplichten, verkeersborden, etc. Kortom te veel om op te noemen.

Met deze slogan in ons achterhoofd zijn wij begonnen met het bedenken van ideeën. Al gauw kwamen we op het idee om juist tegenstrijdig te werk te gaan. Daarmee alles wat niet mag juist wel te doen. En met dit idee geven we de kracht weer terug aan de mensen.

#### Korte ideeomschrijving

We gaan gebruik maken van korte fragmenten waarmee we een film van 60 seconden gaan maken. De fragmenten zullen flitsend elkaar opvolgen. We gaan hierbij gebruikmaken van zoomfuncties. De rode draad in onze film zal zijn: “alles wat niet mag”. Waarmee we de uitdrukking “Power to the People” op een sterke manier uitdrukken!

#### Beeld en Geluid

We hebben gekozen voor korte fragmenten waarmee we een film van 60 seconden gaan maken. Ook zullen sommige fragmenten elkaar flitsend opvolgen. En tot slot hebben we ook gebruik gemaakt van zoomfuncties om de beelden nog meer kracht en betekenis te geven.

Het geluid dat we gebruikt hebben past naadloos bij het beeld, het vult elkaar ook perfect aan. Het snelle ritme en de uitslagen die de muziek brengt zorgen voor een spanning en een drang om verder te kijken.

Het filmpje eindigt op een fantastische manier. De spannende melodie van de muziek maakt plaats voor een laconiek melodietje, waarbij je een slomotion beeld ziet dat hier perfect bij past. Daarna word het beeld zwart en is het filmpje afgelopen.

#### Door:

Patrick van Wattum 216530

Martijn van der Voort 218232

